



AtoZ Consulting Inc. We Provide the Best Solution!

고객에게 필요한 최적의 솔루션을 가장 경쟁력 있게 제공하는 HRD파트너

# 인문학에서 배우는

# 열정 · 소통 · 창조 리더십

INTRODUCTION | 2013 . 4

All rights are reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise – without the permission of AtoZ Consulting.

This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.

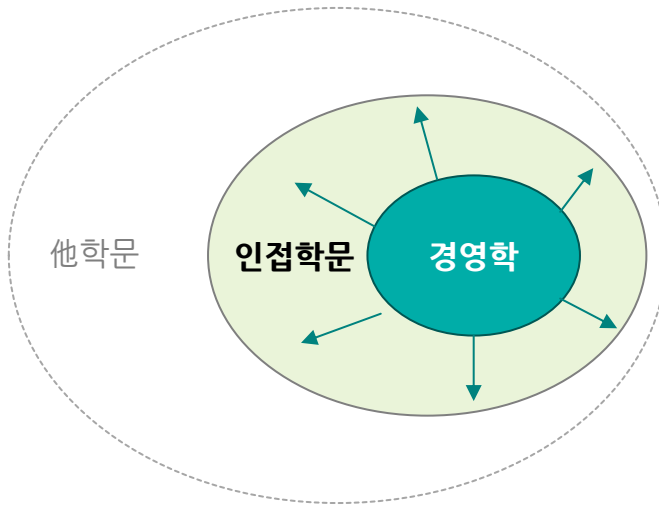
# Table of Contents

- 1 경영과 조직관리의 최근 Trend
- 2 왜 인문학인가?
- 3 모듈구성안
- 4 주요 학습 내용
- 5 강사 프로필

# 1. 경영과 조직관리의 최근 Trend

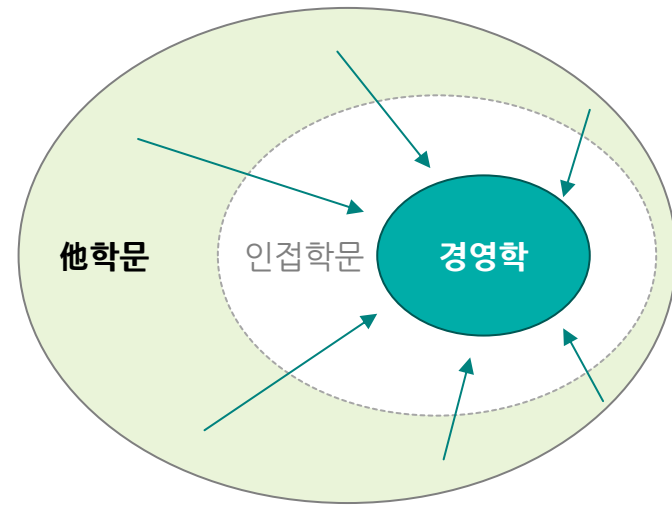
많은 조직들이 다양한 타 학문의 입장에서 인간의 욕망과 행동의 근저를 이해하여 이를 경영에 적극 반영하고자 시도하여 왔습니다. 최근에는 이러한 타 학문의 경계를 더 넓혀 경영과 인문학의 조응을 시도하고 있으며, 이를 통해 조직의 미래를 준비하고 있습니다.

과거의 접근방법



- 경영의 현실에 필요한 인접학문만을 차용하여 자기중심적 방법으로 성장 (경영 중심의 시각)
  - 심리학 → 조직행동이론
  - 수학, 통계학 → 회계학, 재무학
  - 경제학, 게임이론 → 경영전략이론
  - 정보기술(IT) → 경영정보시스템(MIS)

최근의 접근방법



- 다양한 학문의 성취활동을 보다 넓고 다양한 시각으로 이해하고 이를 통해 경영을 바라보는 시선을 채택
  - 예술, 자연과학, 인문학, 인류학, 사회학 → 통찰력

**통섭 (統攝, Consilience)**  
“ 지식의 통합 ”

## 2. 왜 인문학인가?

인문학을 통해서 통찰의 힘을 기르고, 이러한 통찰의 힘으로 창의성을 발휘하여 새로운 아이디어나 문화를 만들어 낼 수 있습니다.

### 인문학(人文學)의 개념

인문학(人文學)은 인간과 인간의 문화에 대해 연구하는 학문 분야이다. 자연과학과 사회과학에서 경험적인 접근을 주로 사용하는 것과 구별되는 분석적이고, 비판적이며 또는 사변적인 방법을 넓게 사용한다. 인문학의 분야로는 철학, 문학, 역사학, 고고학, 언어학, 종교학, 여성학, 미학, 예술, 음악 등이 있다.

### 인문학(人文學)이 필요한 이유

“

위대한 아이디어는 레스토랑  
회전문에서 탄생한다.

”

- 알베르 카뮈 -

다른 분야의 학문화 지식을  
서로 교환할 때 위대한  
아이디어가 창출됨

“

지하수는 지표에서 보이지 않지만  
생물의 생존을 위해 중요한 역할을 한다.  
지하수와 같은 역할을 하는 인문학이  
빈사상태에 빠지면 우리 사회의 문화와  
문명의 발전은 기약하기 어렵다.

”

- 조광, 고려대 교수 -

인문학에 주목하는 이유는 인간세상의  
근저에 대한 통찰을 통해 끊임없이  
현재보다 더 나아지기 위함임

“

인문학 교육의 목적은 세계에 대한  
상투적인 공식을 깨뜨리고 세계의  
기이함에 맞부딪히는데 있다

”

- 김우창 -

인문학을 통해 세상에 대한 새로움과  
신기함을 배우고, '창의성' 을  
개발할 수 있음

### 3. 모듈 구성안

에이투제트컨설팅의 인문학 교육은 기본 필수모듈과 심화모듈로 나누어져 있으며, 기본 필수모듈에 희망하는 심화모듈을 추가하여 과정을 진행하는 형태로 구성되어 있습니다.

#### 기본 필수모듈

M1. 인문학은 경쟁력이다

M2. 인문학에서 배우는 열정 리더십

M3. 인문학에서 배우는 소통 리더십

M4. 인문학에서 배우는 창조 리더십

#### 심화모듈

M5. 인문학에서 배우는  
인재육성 리더십

M6. 인문학에서 배우는 창조 문화

M7. 철학과 미술의 전개에서  
배우는 변화혁신

#### ※모듈 구성 예시

##### 기본모듈로만 구성

기본 모듈(M1~M4) 구성 후  
1일 6시간 과정 진행

##### 기본+심화모듈로 구성

기본 모듈 + 관심주제 추가  
1일 또는 2일로 과정 진행

# 4. 주요 학습 내용

구 분	주요 학습내용	학습방법	시 간
<p style="text-align: center;"><b>M1</b></p> <p style="text-align: center;">인문학은 경쟁력이다</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 21세기의 창의성 경쟁의 원천 - 다양성과 유연성</li> <li>▪ 한편의 영화에서 배우는 다양성과 유연성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영화 속에 나타나는 공간개념/리더십/경쟁력 바라보기</li> </ul> </li> <li>▪ 초우량 기업은 인문학을 어떻게 활용하는가 ?               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이폰과 인문학 그리고 스티브 잡스의 창조리더십</li> <li>- 나이키와 아디다스는 인간의 다양한 욕구를 이해하는 기업이다.</li> <li>- 루이비통은 명품을 팔지 않는다.</li> <li>- 그리스의 탐구 정신과 도요타의 5Why</li> </ul> </li> <li>▪ 기업경쟁력의 기본 - 문제해결능력과 복제불가능성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예술에서 독창성이란 무엇인가 ?</li> <li>- 능력과 경쟁력은 다르다 - 피터의 법칙을 넘어서</li> <li>- 영화에 나타난 한 발 앞서기</li> </ul> </li> </ul>	영화 및 동영상 분석 강의 토론	1.5H
<p style="text-align: center;"><b>M2</b></p> <p style="text-align: center;">인문학에서 배우는 열정 리더십</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 철학, 영화에서 배우는 삶의 소중함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행복의 의미와 조건</li> <li>- 철학 속에 나타난 인간 존재의 이유와 반성</li> <li>- 명화에서 만나는 열정의 조건</li> </ul> </li> <li>▪ 실존주의 소설, 미술에서 배우는 도전과 열정의 인간상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 까뮈의 “패스트”에서 배우는 운명에 대한 도전</li> <li>- 헤밍웨이의 “노인과 바다”가 말하는 “패배는 없다”</li> <li>- 빛, 시간 그리고 인상에 도전하는 인상파의 열정</li> </ul> </li> </ul>	동영상분석 영화감상 토론 강의	1.5H

# 4. 주요 학습 내용

구 분	주요 학습내용	학습방법	시 간
<p style="text-align: center;"><b>M3</b></p> <p style="text-align: center;">인문학에서 배우는 소통 리더십</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 소통은 분위기 조성부터 시작이다.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 징비록에서 배우는 현장과의 소통불량의 대가</li> <li>- 언어의 한계를 말하는 현대철학</li> <li>- 소통리더십 5가지 원칙 : 고정관념 넘기, 심미안, 역지사지, 공감성, 경계넘기</li> </ul> </li> <li>▪ 고정관념 넘어가기.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작품감상의 유연성을 통해 배우는 고정관념 넘어가기</li> <li>- 고정관념을 넘어서 나타난 경영의 지혜들</li> </ul> </li> <li>▪ 심미안으로 내면 들여다 보기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세상이 말하는 상징을 이해하고 본질을 이해하다</li> <li>- 미술 속의 아이콘은 무엇을 의미하는가?</li> <li>- 직원의 속내를 이해하는 감성적 소통방법</li> </ul> </li> </ul>	사례분석 영화감상 미학실습 토론 강의	1.5H
<p style="text-align: center;"><b>M4</b></p> <p style="text-align: center;">인문학에서 배우는 창조 리더십</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 영화와 사건에서 만나는 창조의 의미               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영화와 문학에 나타난 창조적 발상</li> <li>- 원작보다 뛰어난 세잔, 고희의 모작</li> <li>- 작은 변화, 커다란 반향의 제품들</li> </ul> </li> <li>▪ 창조의 지혜</li> <li>▪ 고정관념을 버리고 융합으로               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장르간의 융합을 통한 새로운 예술의 등장과 통합</li> </ul> </li> <li>▪ 심미안으로 세상의 트렌드를 읽다               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영화 속 상징과 빅 트렌드 분석을 통한 심미안</li> <li>- 무감각은 무능보다 무섭다</li> </ul> </li> </ul>	사례분석 영화감상 미학실습 토론 강의	1.5H

# 4. 주요 학습 내용

구 분	주요 학습내용	학습방법	시 간
<p style="text-align: center;"><b>M5</b></p> <p style="text-align: center;">인문학에서 배우는 인재육성 리더십</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 장승업은 왜 피카소가 되지 못하였는가?               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장승업의 호취도와 피카소의 게르니카</li> <li>- 창의적인 인재 성장의 3 요소 : 개인자질, 작업환경, 고객과 후원자</li> <li>- 고려청자의 역사에서 배우는 창의성의 소멸</li> </ul> </li> <li>▪ 인재발굴과 배려               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영화 속의 위임과 기회부여의 차이 : 선장은 피가 나도록 입술을 문다</li> <li>- 직무에 걸맞는 기질을 지닌 인재를 챙겨라</li> <li>- 천리마는 주인이 따로 있다</li> </ul> </li> </ul>	동영상분석 영화감상 토론 강의	1.5H
<p style="text-align: center;"><b>M6</b></p> <p style="text-align: center;">인문학에서 배우는 창조 문화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 초우량기업의 세 가지 창조문화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3M과 아테네의 공통점은 무엇인가?</li> <li>- 쓸데 없는 것이 지닌 유용성에 대한 탐색</li> <li>- 실패에 대한 관용</li> <li>- 기다림의 철학</li> <li>- 스파르타는 왜 강국이면서도 문화를 남기지 못했는가?</li> </ul> </li> <li>▪ 창조의 적 / 매너리즘을 넘어서               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리더의 과거 성공이 초래한 잘못된 의사결정</li> <li>- 화려한 르네상스가 담지 못한 시대 정신과 좌절</li> <li>- 햄릿은 왜 주저하는가?</li> <li>- 어제의 문제는 어제의 지혜로 내일의 문제는 내일의 지혜로</li> </ul> </li> </ul>	영화 및 동영상 분석 강의 토론	1.5H



## 4. 주요 학습 내용

구 분	주요 학습내용	학습방법	시 간
<p style="text-align: center;"><b>M5</b></p> <p>철학과 미술의 전개에서 배우는 변화혁신</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 균제와 비율의 철학과 해체와 시간의 철학</li> <li>▪ 고정된 신념과 운동법칙과의 충돌의 물리학</li> <li>▪ 통합과 해체의 이념</li> <li>▪ 자연주의와 환각주의 예술들</li> <li>▪ 모방의 길인가? 다름의 길인가?</li> <li>▪ 현대회화의 혁신적 사고와 기법들</li> </ul>	<p>사례분석 미학실습 토론 강의</p>	<p>1.5H</p>

# 5. 강사프로필

## 석기석



<b>현 직</b>	<b>에이투제트컨설팅 전임교수 / 대표 컨설턴트</b>	
<b>학 력</b>	경희대학교 경영학 박사 (인사·조직 전공/ Leadership & Motivation)	
<b>경 력</b>	한국경제연구원, 한국경영자 총협회, 대한상공회의소, 기업경영연구소 연구원 역임 성공전략연구소 연구실장 (데일카네기) 역임 엑스퍼트컨설팅 & 어치브코리아 교수실장 역임 원광디지털 대학교 전임교수 역임 경희대 경영학과, 경영대학원 겸임교수	
<b>논문 및 저서</b>	관리자의 리더십 발휘동기에 영향을 미치는 요인에 대한 연구 노동조합의 활동이 관리자 인식에 미치는 영향에 관한 연구 생산과 마케팅 간의 의사결정 매카니즘에 관한 연구 기본부터 다시 하자 우찌게 고이찌 - 공동번역 SPSS/Pc로 배우는 경영통계, 무역경영자, 공저	
<b>강의 분야</b>	인문학을 통한 창조리더십 인문학으로 배우는 소통의 지혜 경영자(임원) 전략적 리더십 워크샵 관리자 리더십 역량 개발 과정	관리자 코칭 및 동기부여 과정 성과평가 및 조직관리 과정 주도적 셀프 리더십 변화혁신을 통한 New Paradigm Shift 과정 Win-Win 커뮤니케이션
<b>출강기업</b>	현대기아자동차, 대우자동차, 삼성전자, 에스원, 이마트, 대우건설, 삼성SDI, 삼성건설, 삼성SDS, 우리은행, 신한은행, 국민은행, 기업은행, CJ, 삼성증권, LG투자증권, 삼성화재, 삼성생명, 대우조선해양, 신세계, 한국후지쯔, 소니코리아, 항공우주산업, LG데이콤, 한화그룹, 현대중공업, 이랜드그룹, 삼성전기, 금호석유화학, 남영L&F, 대동건설, 대한지적공사, 동화홀딩스, 메리츠증권, 보령제약, 신영증권, 쌍용화재해상보험, 유진그룹, 중앙공무원교육원, 코스케어, 하이트론, 한국바스프, 한국보훈복지의료공단, 한솔교육, 한화석유화학, HSBC, 필립스, S-OIL, YAHOO, 퍼스트데이타인터내셔널 외 다수 기업	

# Thank you

---

::: End of Document :::

경기도 성남시 분당구 장미로 42 410호 (야탑동 리더스빌딩) (주)에이투제트컨설팅

WEB [www.AtoZcon.com](http://www.AtoZcon.com) TEL 031-702-2869 FAX 031-703-2869

**All rights are reserved.**

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise – without the permission of AtoZ Consulting.

This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.